

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Pembatasan Masalah .....	4
1.4. Perumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.5.1. Tujuan Umum .....	4
1.5.2. Tujuan Khusus .....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Keterbaruan Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Anak Sekolah .....	13
2.1.1. Pengertian Anak Sekolah Dasar.....	13
2.2 Pangan Jajanan .....	14
2.2.1. Pengertian Pangan Jajanan.....	14
2.2.2. Jenis-Jenis Makanan Jajanan .....	14
2.2.3. Sumber Pangan Tidak Aman .....	15
2.2.4. Makanan Jajanan yang Sehat.....	18
2.3. Pengetahuan Mengenai Makanan Jajanan.....	20
2.3.1. Pengetahuan Mengenai Makanan Jajanan .....	20
2.3.2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Pengetahuan .....	20
2.4. Sikap Anak Sekolah Dalam Memilih Makanan Jajanan .....	21
2.4.1. Pengertian Sikap Anak Sekolah Dalam Memilih Makanan Jajanan.....	21
2.4.2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Sikap Pemilihan Jajanan.....	22
2.5. Pemilihan Makanan Jajanan.....	23

2.6.	<u>Perilaku Anak Sekolah Dasar dalam Memilih Jajanan</u> .....	24
2.6.1.	<u>Faktor yang memudahkan/predisposisi (<i>predisposing faktor</i>)</u> .....	25
2.6.2.	<u>Faktor yang memungkinkan (<i>Enabling factors</i>)</u> .....	25
2.6.3.	<u>Faktor yang memperkuat (<i>Reinforcing factors</i>)</u> .....	25
2.7.	<u>Media</u> .....	26
2.7.1.	<u>Ceramah</u> .....	26
2.7.2.	<u>Media Animasi</u> .....	26
2.8.	<u>Daya Terima Media</u> .....	27
2.9.	<u>Kerangka Berfikir</u> .....	28
2.10.	<u>Kerangka Konsep</u> .....	28
2.11.	<u>Hipotesis Penelitian</u> .....	29
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....		31
3.1.	<u>Tempat dan waktu</u> .....	31
3.2.	<u>Rancangan Penelitian</u> .....	31
3.3.	<u>Populasi dan Sampel</u> .....	31
3.4.	<u>Metode Pengumpulan Data</u> .....	33
3.5.	<u>Instrumen Penelitian</u> .....	37
3.6.	<u>Media Video Animasi</u> .....	37
3.7.	<u>Variabel dan Definisi Operasional</u> .....	44
3.8.	<u>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</u> .....	48
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN</b> .....		51
4.1.	<u>Gambaran Umum Lokasi Penelitian</u> .....	51
4.2.	<u>Hasil Analisis Univariat</u> .....	51
4.3.	<u>Analisis Bivariat</u> .....	57
4.4.	<u>Daya Terima Media Video Animasi dan Power Point di MI Tarbiyah Al-Islamiyah</u> .....	63
<b>BAB 5 PEMBAHASAN</b> .....		65
5.1.	<u>Pengetahuan Makanan Jajanan Sebelum dan Sesudah Intervensi</u> .....	65
5.2.	<u>Sikap Pemilihan Makanan Jajanan Sebelum dan Sesudah Intervensi</u> .....	71
5.3.	<u>Tindakan Pemilihan Makanan Jajanan Sebelum dan Sesudah Intervensi</u> 76	
5.4.	<u>Perbedaan Pengetahuan Pemilihan Makanan Jajanan antara Kelompok Kontrol dan Kelompok Perlakuan</u> .....	80
5.5.	<u>Perbedaan Mengenai Sikap Pemilihan Makanan Jajanan antara Kelompok Kontrol dan Kelompok Perlakuan</u> .....	82

<u>5.6. Perbedaan Mengenai Tindakan Pemilihan Makanan Jajanan antara Kelompok Kontrol dan Kelompok Perlakuan</u> .....	83
<u>5.7. Daya Terima Media Video Animasi dan Media Power Point</u> .....	84
<u>5.8. Keterbatasan Penelitian</u> .....	86
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	87
<u>6.1. Kesimpulan</u> .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
<b>LAMPIRAN</b> .....	102



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2 Variabel dan Definisi Operasional .....	40
Tabel 3 Momen/Cerita Video Animasi .....	43
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Pengetahuan Pemilihan Makanan Jajanan ( <i>Pre-test</i> , <i>Post-test 1</i> dan <i>Post-test 2</i> ) .....	49
Tabel 4.4 Pengetahuan Pemilihan Makanan Jajanan ( <i>Pre-test</i> , <i>Post-test 1</i> dan <i>Post-test 2</i> ) .....	50
Tabel 4.5 Sikap Mengenai Makanan Jajanan ( <i>Pre-test</i> , <i>Post-test 1</i> dan <i>Post-test 2</i> ) .....	51
Tabel 4.6 Sikap Mengenai Makanan Jajanan ( <i>Pre-test</i> , <i>Post-test 1</i> dan <i>Post-test 2</i> ) .....	52
Tabel 4.7 Tindakan Mengenai Makanan Jajanan ( <i>Pre-test</i> , <i>Post-test 1</i> dan <i>Post-test 2</i> ) .....	53
Tabel 4.8 Tindakan Mengenai Makanan Jajanan ( <i>Pre-test</i> , <i>Post-test 1</i> dan <i>Post-test 2</i> ) .....	54
Tabel 4.9 Perbedaan Perubahan (Delta) Pengetahuan Mengenai Pemilihan Makanan Jajanan antar Kelompok Perlakuan dan Kelompok Kontrol.....	61
Tabel 4.10 Perbedaan Perubahan (Delta) Sikap Mengenai Pemilihan Makanan Jajanan antar Kelompok Perlakuan dan Kelompok Kontrol.....	61
Tabel 4.11 Perbedaan Perubahan (Delta) Tindakan Mengenai Pemilihan Makanan Jajanan antar Kelompok Perlakuan dan Kelompok Kontrol.....	62
Tabel 4.12 Daya Terima Video Animasi Mengenai Pemilihan Makanan Jajanan Kelompok Perlakuan.....	63
Tabel 4.13 Daya Terima Power Point Mengenai Pemilihan Makanan Jajanan Kelompok Kontrol .....	63

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Teori <i>stimulus organisme respons</i> (Teori Skinner) .....	30
Gambar 2. Kerangka konsep penelitian .....	32
Gambar 3. Rancangan <i>One Group Pretest Posttest</i> .....	34
Gambar 4. Skema penelitian .....	36

